

SENIOR BRAND MANAGER (m/w/d)

Standort: Elsmhorn (Großraum Hamburg)
Referenz: SBM-EH



Kölln

TOP MARKENARTIKLER & TRADITIONSUNTERNEHMEN

- Unser Mandant ist ein bekannter Markenhersteller, der seit vielen Generationen in Familienhand geführt wird
- Das Unternehmen führt mehrere Marken und produziert Haferprodukte, Müslis, Cerealien sowie seit jüngster Zeit auch Speiseöle und Pflanzenfette
- Die Dachmarke Kölln ist dabei das Flaggschiff des Unternehmens und steht für gesunde, nachhaltig produzierte Premium-Sortimente und genießt sowohl im Handel als auch bei den Kunden eine entsprechend hohe Reputation
- Die Unternehmensleitung sieht in der Dachmarke erhebliches weiteres Potenzial und ist dabei, dieses systematisch zu erschließen
- Aktuell suchen wir den Senior Brand Manager (m/w/d) im Team für die Dachmarke Kölln, der in einem kleinen Team die operative und strategische Markenführung unterstützt; die Berichtslinie geht an den Head of Brand Management für Kölln

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Nationale Markenführung für mehrere Produktlinien unter der Dachmarke Kölln, strategisches und operatives Portfolio-Management
- Erarbeitung von zielgruppenspezifischen Ansätzen zur Kommunikation sowie Markenaktivierung für den POS und im Bereich der Online-Kommunikation
- Planung, Umsetzung und Kontrolle der Marketing-Mix-Maßnahmen
- Managen fortlaufender Innovations-Projekte auf Basis profunder Insights
- Umsetzung des Marketingplans in enger, cross-funktionaler Zusammenarbeit
- Briefing und Führung von Agenturen
- Markt- und Wettbewerbsanalysen inkl. Interpretation von internen und externen Marktforschungsdaten; Ableitung von Wachstumspotenzialen
- Enge Zusammenarbeit mit angrenzenden Abteilungen sowie dem Vertrieb

IHRE CHANCEN

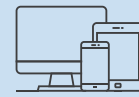
- Arbeiten für eine deutsche Marken-Ikone mit höchster Bekanntheit und zukunftsweisender Ausrichtung
- Arbeiten in einem Unternehmensumfeld, das für Aufbruch und Wachstum steht und dabei eine wertschätzende und offene Kultur pflegt
- Repräsentant der Flagship-Brand des Hauses, auf die sich auch die größten Ressourcen und die Aufmerksamkeit des Top-Managements konzentrieren
- Signifikante Marktpotenziale und hervorragende Marken-Performance mit hoher Bereitschaft für Innovationen
- Marken- und Budgetverantwortung mit hohem Gestaltungsfreiraum



Führender
Markenartikler



Gestaltungs-
freiraum



Attraktive
Mediaspendings



Förderkultur

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Brand Mgt. auf A-Marken in FMCG
- Hohe Sicherheit im Marketing-Mix, insbes. auch mit Online-Medien
- Expertise in strategischer Marken- und Portfolioführung
- Beherrschung der einschlägigen Arbeitsmethoden und Stufen des Innovations- und New Product-Development Prozesses
- Expertise im funktionsübergreifenden Projektmanagement
- Sicherer Umgang mit den MaFo-Tools, Methoden und Monitorings
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Verhandlungssicheres Englisch

**INCHARGE**
connecting the best heads in consumer goods




Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Uwe Conradi berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: SBM-EH
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.