



HEAD OF BRAND MANAGEMENT (m/w/d)

Standort: Elmshorn (Großraum Hamburg)
Referenz: MM-EH



TOP MARKENARTIKLER & LOVE BRAND

- Peter Kölln ist ein bekannter Markenhersteller, der seit vielen Generationen in Familienhand geführt wird und über eine lange Tradition verfügt
- Das Unternehmen führt mehrere bekannte Marken und produziert Haferprodukte, Müsli, Cerealien sowie seit jüngster Zeit auch Speiseöle und Pflanzenfette
- Die Dachmarke Kölln ist dabei das Flaggschiff des Unternehmens, steht für gesunde nachhaltig produzierte Premium-Sortimente und genießt sowohl im Handel als auch bei den Kunden eine entsprechend positive Reputation
- Die Unternehmensleitung sieht in der Dachmarke erhebliches weiteres Potential und ist dabei, dieses systematisch zu erschließen
- Aktuell suchen wir den Leiter Brand Management (m/w/d) für die Dachmarke Kölln, der mit einem kleinen Team das Markensortiment operativ und in enger Zusammenarbeit mit der Marketingleitung auch strategisch weiterentwickelt

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Brand Management-Verantwortung für das bestehende Portfolio unter der Dachmarke Kölln und darunter bestehende Sub Brands
- Operative Markenführung & Markenaktivierung für die betreuten Produktlinien sowie Steuerung des Marketing-Mix und funktionsübergreifende Abstimmung
- Initiierung und Umsetzung fortlaufender Innovations- und NPD-Projekte zur Ausschöpfung des Dachmarken-Potentials, unter Nutzung profunder Insights
- Strategische Weiterentwicklung der Markenarchitektur, ggfs. Aufbau von neuen Produktlinien Marken/Subbrands; strategisches Portfolio Management
- Entwicklung von Kampagnen-Strategien für den POS, On- und Offline Media
- Steuerung übergreifender Projekte in Zusammenarbeit mit der Marketingleitung
- Führung eines Teams von 3 Mitarbeitern (SBM, BM, JBM)

IHRE CHANCEN

- Arbeiten für eine deutsche Marken-Ikone mit höchster Bekanntheit und zukunftsweisender Ausrichtung
- Arbeiten in einem Unternehmensumfeld, das für Aufbruch und Wachstum steht und dabei eine wertschätzende offene Kultur pflegt
- Repräsentant der Flagship Brand des Hauses, auf die sich auch die größten Ressourcen und die Aufmerksamkeit des Top Managements konzentrieren
- Übernahme einer Funktion mit hohem Gestaltungsfreiraum und mit signifikanten Marktpotentialen in einem strategisch wichtigen Produktfeld
- Arbeiten in einem familiengeführten Unternehmen mit hohem Nachhaltigkeits-Fokus und mitarbeiterzentrierter Orientierung
- Teamverantwortung in direkter Führung



Führender
Markenartikler



Gestaltungs-
freiraum



Führungs-
position



Nachhaltigkeit

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im operativen Brand-Management auf großen A-Marken, idealerweise aus Food-Märkten
- Fundierte Kenntnisse in strategischer Marken- & Portfolioführung
- Beherrschung der einschlägigen Arbeitsmethoden im Managen von Innovationen und Erfahrung im Umgang mit Markt-/Marken-Insights
- Ganzheitliche Marketing-Denke, kommunikationserfahren in ATL / BTL
- Mehrjährige Führungserfahrung im Marketing
- Expertise im funktionsübergreifenden Produkt- und Projektmanagement
- Erfolgreich abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing
- Verhandlungssicheres Englisch






Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Uwe Conradi berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: MM-EH
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.