

REFERAT DIGITALE KOMMUNIKATION (m/w/d)

Standort: Berlin/HO
Referenz: RLD-BE



OWM

SPITZENVERBAND DER MARKENARTIKEL INDUSTRIE

- Als Spitzenverband der werbenden Unternehmen in D versteht sich die OWM als Vordenker, Vorreiter und Vernetzer für erfolgreiche Markenkommunikation
- Der Verband vereint in D viele namhafte Mitgliedsunternehmen aus der Marktwirtschaft, die gemeinsam ein sehr großes Kommunikationsbudget auf sich vereinen, und ist in Europa einer der größten Verbände seiner Art
- Als kompetente Stimme der Werbungtreibenden ist man am Puls der Zeit und bietet Mitgliedern ein vielfältiges Informations-, Beratungs- und Dienstleistungsangebot an, auch zu aktuellen Fragen der digitalen Kommunikation
- I.R. einer Nachfolgeregelung suchen wir nun die „Referatsleitung Digital“, die Leidenschaft für aktuelle digitale Themen sowie Interesse an den Rahmenbedingungen und deren Impact für die Markenkommunikation mitbringt

IHRE HAUPTAUFGABEN

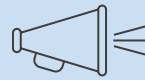
- Betreuung und Weiterentwicklung digitaler Themen/Projekte des Verbandes
- Erstellung der digitalen Strategie, Agenda, Positionierung des Verbandes
- Weiterentwicklung der für OWM-Mitglieder relevantesten digitalen Themenfelder und Trends
- Erarbeitung von Informationsangeboten zu digitalen Themen für Mitgliedsunternehmen (Webinare, Workshops etc.)
- Vertretung der Verbandsinteressen in Gremien und Joint Industry Committees
- Unterstützung von Vorstand/GF in der PR-Arbeit (z.B. bei digitalen Events)
- Hauptkontakt bei allen digitalen Themen, sowohl für Mitgliedsunternehmen als auch zu Agenturen, Tech-Dienstleistern
- Führung eines Mitarbeiters sowie diverser externer Dienstleister

IHRE CHANCEN

- Arbeiten mit den Top-Entscheidern der werbenden Markenartikel-Industrie, vom CMO zu den Top-Media-Entscheidern
- Involvement in aktuelle gesellschaftsrechtliche Themenstellungen sowie die relevanten Gesetzesvorhaben im digitalen Kontext
- Teil einer schlagkräftigen und proaktiven Verbandsgemeinschaft mit dem Ziel, proaktiv die politische Agenda zu besetzen
- Arbeiten in einem Team von hoch qualifizierten und kompetenten Spezialisten und Verbandsgeschäftsführern mit höchster Reputation
- Große persönliche Gestaltungsspielräume mit hoher Eigenverantwortung
- Attraktiver Arbeitsort in der Mitte Berlins in Kombination mit Home-Office



Spitzen-
Verband



Hohe
Bekanntheit






Impact



Internationalität

IHR PROFIL

- Mehrjährige Berufserfahrung in digitalem Marketing und/oder digitaler Kommunikation, auf Industrie-/Agentur- oder auch Verbandsseite
- Passion für digitale Themen in der Werbung und deren Entwicklung
- Leadership-Qualitäten bei der Entwicklung des Bereiches für den Verband, in Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern
- Ausgeprägte Analytik, Weitblick und Selbständigkeit im Handeln
- Exzellente Kommunikations- & Präsentationsfähigkeiten
- Sicher in deutscher/englischer Sprache sowie in der Nutzung von MS Office
- Abgeschlossenes Studium im Bereich WiWi, Kommunikation oder Medien
- Offenheit für Teilzeit/Job Sharing Optionen und mobiles Arbeiten

Let's get connected:   

 **INCHARGE**
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Gianluca Causo berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: RLD-BE
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.