

KAM PRIVATE LABEL ALDI (m/w/d)

Standort: Bayern
Referenz: KPL-BY

BEKANNTES MOPRO-UNTERNEHMEN

- Unser Mandant ist ein bekannter internationaler Markenhersteller von Molkereiprodukten (weiße und gelbe Linie), der in Deutschland und weiteren Ländern über mehrere Produktionsstandorte verfügt
- Das Unternehmen ist dabei über eine eigene Business-Unit auch im Handelsmarkengeschäft tätig und erzielt hier signifikante Umsatzgrößen im 3-stelligen Mio. €-Bereich
- In der aktuellen Marktsituation kommt der Weiterentwicklung des Private Label-Geschäftes eine strategische Bedeutung zu
- Das PL-Geschäft soll sich dabei über strikte Kundenorientierung, strategische Produktentwicklungspartnerschaften und Innovationen weiter profilieren
- I. R. einer Nachfolgebesetzung suchen wir nun einen erfahrenen KAM Private Label (m/w/d), der Aldi zentral betreut

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Übernahme des bestehenden Aldi-Geschäfts in DE & International
- Gleichzeitige ertragsorientierte Weiterentwicklung der PL-Sortimente unter Berücksichtigung von Kategorie-, Kunden- & Wertschöpfungspotenzialen
- Führung von Verhandlungen und Kontraktabschlüssen
- Führen von Ausschreibungen und gemeinsamen Kundenprojekten, Koordination über verschiedene interne Fachbereiche hinweg
- Definition von Kundenentwicklungsplänen und Aufsetzen von Strategien & Maßnahmen zur erfolgreichen Umsetzung
- Impulsgeber für Produktkonzepte und Innovationen im PL-Bereich
- Umgang mit Marktforschungsdaten aus verschiedenen Quellen
- Führung eines kleinen Teams im Key Account Management

IHRE CHANCEN

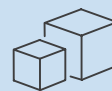
- Arbeiten in einem der dynamischsten Food-Segmente mit hohen Potenzialen für Neuprodukteinführungen und Innovation
- Übernahme eines großen und strategischen Kunden mit entsprechenden Gestaltungsfreiräumen
- Fachliche Führung von KAM Sales Support Managern & Projekt Managern im Bereich Handelsmarke
- Arbeiten in einem sehr professionellen und modernen Unternehmensumfeld, in einer Organisation, die auf Wachstumskurs ist
- Unternehmenskultur, die von Offenheit und vertrauensvoller Zusammenarbeit geprägt ist



Top-
Lieferant



Gestaltungs-
spielraum



Customization-
Kompetenz



Leadership-
Aufgabe

IHR PROFIL

- Mehrjährige operative KAM-Expertise aus FMCG/Food für Private Label, besonders in der Betreuung von Aldi, auch international
- Expertise zur kundenspezifischen Ausschreibungspraxis sowie Konzeptentwicklung für Innovationen/Produktneuheiten
- Ausgeprägte Kommunikations- & Verhandlungsstärke, mit Beherrschung der Value Chain- & Category Management basierten Handelsargumentation
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit den typ. Schnittstellen im Private Label-Geschäft, wie Produktentwicklung, SC, Quality, Operations etc.
- Überzeugendes Auftreten, Begeisterungs- & Motivationsstärke
- Studium der BWL oder vergleichbare kfm. Ausbildung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse und verhandlungssicheres Englisch

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Gianluca Causo berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: KPL-BY
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.