

EXECUTIVE MANAGER MARKETING – FRISCHE (m/w/d)

Standort: Nordwest-Deutschland
Referenz: EMM-NW

TOP FOOD-MARKENARTIKLER

- Unser Mandant ist ein international aufgestellter Food-Hersteller und einer der Top-Marken-Lieferanten des deutschen Handels
- Das Unternehmen ist in Deutschland mit mehreren Marken vertreten, die seit Jahrzehnten massiv beworben werden und höchste Bekanntheit genießen
- In der Kategorie Frische hat das Unternehmen eine erfolversprechende Wachstumsperspektive, gestützt durch innovative Produkte und kreative Kampagnen
- In der aktuellen Marktsituation sind die Ansprüche an Differenzierung zum Wettbewerb gestiegen, so dass Schärfung von Positionierung, Kampagnenführung mit Digital First-Ausrichtung und Innovation im Fokus stehen
- I. R. einer Organisationsveränderung wird die Stelle des Executive Manager Marketing – Frische (m/w/d) in direkter Berichtslinie zum VP Marketing neu besetzt

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Verantwortung für die strategische & operative Ausrichtung des Marketings im Bereich Frische unter Führung eines mittelgroßen Teams
- Planung, Analyse und Optimierung des Media Mix mit Schwerpunkt auf Media Mix Modelling und einem konsequenten Digital First-Ansatz
- Verantwortung für die Markenwerte, nachhaltige Markenwertsteigerung und profitables Wachstum
- Anstöße für Innovationen im Frische-Segment, auch mit Potenzial für internationale Markteinführungen
- Ausbau moderner Marketing-Kompetenzen & -Fähigkeiten im Team, insb. unter Nutzung von KI- & datengetriebenem Marketing zur Steigerung von Effizienz, Wirksamkeit und Konsumentenrelevanz
- Förderung kollaborativer Teamkultur und enge Zusammenarbeit mit den internen Schnittstellen wie Vertrieb, Innovation und Category Management

IHRE CHANCEN

- Übernahme einer Führungsaufgabe in einem Kernsegment mit starkem Wachstumspotenzial für einen Top-Marken-Player
- Schlüsselrolle in der modernen Ausrichtung der Markenkommunikation und konsequenten Digital First-Ausrichtung
- Hoher Gestaltungsfreiraum & -anspruch
- Teil von inter-/nationalen Management-Kreisen im Umfeld höchster operativer Exzellenz mit Fokus auf Modernisierung und Innovation
- Arbeiten in einer offenen, wertschätzenden und kooperativen, menschenzentrierten Unternehmenskultur



Führungs-
position



Top
Brand



Gestaltungs-
freiraum



Innovatives
Unternehmen

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im Brand Management, ideal bei Markenartiklern im Segment Fische oder Functional Food
- Erfahrung mit agilen Innovationsmethoden
- Sehr gute Kenntnisse im Media Mix Modelling sowie in der Entwicklung & Umsetzung von Digital First-Strategien
- Erfahrung im erfolgreichen Umsetzen von Influencer Marketing
- Nachweisliche Erfolge in der Weiterentwicklung von Teams & Prozessen, u. a. in der Nutzung innovativer Technologien/KI
- Motivierende, kommunikations- & führungsstarke Persönlichkeit mit hoher Kreativität und gleichzeitig klarer Struktur und Analytik
- Erfolgreiches BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing oder vergleichb. Ausbildung

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: EMM-NW
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

www.incharge-management.com