



VICE PRESIDENT MARKETING / MDGL (m/w/d)

Standort: Norddeutschland
Referenz: VPM-ND

BEKANNTER MARKEN-KONZERN

- Unser Mandant ist ein global aufgestellter Konsumgüterplayer mit echten Love Brands, der inter-/national zu den Top-Lieferanten im Handel zählt
- Die Marken des Unternehmens stehen für höchstes Qualitätsversprechen und Vertrauen bei Konsumenten, sind zukunftsgerichtet positioniert und werden seit Jahren massiv medial unterstützt
- Die Deutsche Ländergesellschaft vermarktet mehrere Warengruppen (mit mehreren No.1-Positionen) und erzielt in DE Umsätze von über 1 Mrd. €
- Unser Mandant versteht sich als konsumentenorientierte Organisation, das Marketing wird deshalb im Unternehmen als strategischer Wachstumstreiber und Schlüsselfunktion für die Unternehmensentwicklung gesehen
- I. R. einer Nachfolgebesetzung suchen wir eine starke Marketing-Führungspersönlichkeit (m/w/d), die klass. Markenführung, digitale Transformation und datenbasierte Steuerungslogiken auf höchstem Niveau verbindet

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Gesamtverantwortung des Consumer Marketing Deutschland; Führung einer großen, leistungsstarken Marketing-Organisation mit über 50 MA
- Strategische Markenführung und zukunftsorientierte Weiterentwicklung des Marketings sowie der performance-orientierten Marketing-Exzellenz
- Verantwortung für Markenarchitektur, Markenwerte, nachhaltige Markenwertsteigerung & Wachstum im gesamten Ökosystem
- Konsistente Gestaltung der Customer Journey und Ausrichtung des Marketings auf Digital-First ohne Verzicht auf klassische Markenkommunikation
- Strategische Planung und Steuerung der Media-Budgets (klassisch & digital) unter Weiterentwicklung moderner Steuerungsansätze
- Aufbau moderner Marketing-Kompetenzen & -Fähigkeiten im Team, insb. unter Nutzung von KI- & datengetriebenem Marketing
- Aktives Mitglied der erweiterten deutschen Geschäftsleitung und enge Zusammenarbeit mit inter-/nationalen Schnittstellen und Gremien

IHRE CHANCEN

- Übernahme einer echten Führungsaufgabe in einem der Top-Markenkonzerne
- Arbeiten für echte Love Brands mit Strahlkraft und Heritage
- Schlüsselrolle in der modernen Ausrichtung der Markenkommunikation und im Beschreiten neuer Wege
- Mitglied in inter-/nationalen Management-Gremien im Umfeld höchster Professionalität und operativer Exzellenz mit Fokus auf Innovation und Markenkommunikation
- Offene, agile Unternehmenskultur mit positivem Betriebsklima



C-Level Position



Love Brand






Gestaltungsspielraum



Impact

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung in Marketing-Leitungsfunktionen bei Top-FMCG- oder innovativen, nachhaltigen Markenartiklern mit Verantwortung für mittlere bis große Teams
- Markenstrategische Exzellenz, tiefgehende Erfahrung im Brand Management von A-Marken & dynamischen Marken sowie Kompetenz in Media-Strategien & -Planung
- Ausgesprochene Innovationsfreude, Kompetenz im digitalen Marketing in Prozessen & Kommunikation inkl. KI-Ansätzen
- Ausgeprägtes unternehmerisches Denken und Handeln, gepaart mit großem Entwicklungs- & Gestaltungswillen
- Motivierende, kommunikations- & führungsstarke Persönlichkeit mit hoher Kreativität und gleichzeitig klarer Analytik
- Erfolgreiches BWL-Studium mit Schwerpunkt Marketing

Let's get connected:   



Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Norbert Richter berät Sie gern telefonisch unter +49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: VPM-ND
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

www.incharge-management.com