



MARKETING MANAGER (m/w/d)

Standort: Kehl/HO
Referenz: MM-KEL



TOP BRAND PLAYER IN FMCG

- Unser Kunde ist die deutsche Vertriebs- & Marketinggesellschaft eines international tätigen Joint Ventures der Top FMCG Player Lactalis und Nestlé
- Das Unternehmen ist auf genussreiche Frischeprodukte unter Marken des Nestlé-Konzernes fokussiert und erzielt in DE einen Umsatz im 2-stelligen Mio. €-Bereich, mit erheblichem Wachstumspotential
- Die innovativen und genussorientierten Sortimente werden über klassische Lebensmitteleinzelhändler und Discounter vertrieben
- Ziel ist es, das Marken- & Portfolio-Potential im deutschen Markt auszuschöpfen und die Markenaktivierung erfolgreich voranzutreiben
- Vor diesem Hintergrund suchen wir, in Berichtslinie zum Managing Director DE, einen modernen Marketing-Manager (m/w/d), der die Markenstrategie und Marketingaktivitäten entwickelt und umsetzt

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Operative Führung des deutschen Marketing Teams und strategische Weiterentwicklung des Marken- & Produktportfolios in DE (Innovation & Renovation) für ein erfolgreiches Wachstum
- Planung und operative Führung des Marketing- & Media-Budgets sowie Steuerung der Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Erarbeitung der Markenkommunikation im Sinne eines modernen 360-Grad-Ansatzes sowie Trade Marketing- & Aktivierungsmaßnahmen
- Entwicklung & Steuerung insb. von digitalen Kommunikationsmaßnahmen und Einsatz KI-basierter Marketing Tools
- Analyse von Trends zur Identifikation von Wachstumspotentialen
- Enge Zusammenarbeit mit Vertrieb und Supply Chain Management zur Abstimmung der Exekution und Mengenplanung sowie mit dem internationalen Marketing Team in Frankreich und den JV-Partnern

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein sehr renommiertes Top-Markenunternehmen mit guter Wachstumsperspektive im deutschen Markt
- Übernahme einer Führungsrolle in enger Zusammenarbeit mit dem MD in DE, dem Gruppen-Marketing und internationalen Stakeholdern der JV-Partner
- Möglichkeit, sehr selbstständig & gestaltend zu arbeiten und dabei die Chancen eines starken Markenportfolios mit der Kraft eines Konzerns und der Dynamik eines Start-ups zu nutzen
- Arbeit in einem internationalen Umfeld mit hoher operativer Exzellenz, das persönliches Lernen und Wachstum fördert



Führungsaufgabe



Top Marke



Gestaltungsspielraum



Internationalität

IHR PROFIL

- Langjährige Berufs- & Führungserfahrung im Food Marketing sowie im Management von A-Marken mit moderner 360-Grad-Perspektive (ATL, BTL, Digital)
- Beherrschung der einschlägigen Arbeitsmethoden im Marketing & Trade Marketing, operativ wie strategisch
- Erfahren mit ganzheitlicher Kommunikation, insb. auch im Bereich sämtlicher sozialer Medien und neuer KI-Tools
- Ausgeprägte Analytik bei klarem „Consumer Centric Mindset“
- Erfahrung mit internationalen Matrixorganisationen und cross-funktionalem Produkt-, Innovations- & Projektmanagement
- Abgeschlossenes Studium im Bereich BWL (ideal Fokus Marketing)
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort & Schrift; ideal gute Französischkenntnisse

Let's get connected:



Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: MM-KEL
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübermittlung, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.