



SENIOR MARKETING MANAGER (m/w/d)

Standort: Niedersachsen
Referenz: SMM-NDS

FÜHRENDER HERSTELLER VON FMCG-FOOD

- Unser Mandant zählt in seinem Segment zu den führenden Anbietern in Deutschland und erzielt einen Jahresumsatz im mittleren 3-stelligen Mio. €-Bereich
- An mehreren Produktionsstandorten werden hochwertige Produkte hergestellt, die sowohl unter eigenen Marken als auch als Handelsmarken über den Lebensmitteleinzelhandel vertrieben werden
- In den vergangenen Jahren wurde gezielt in Qualität, Nachhaltigkeit sowie moderne Produktions- & Verpackungslösungen investiert, wodurch die Wettbewerbsposition weiter gestärkt wurde
- Der deutsche Lebensmitteleinzelhandel sieht das Unternehmen als den zentralen Wachstumstreiber der Warengruppe
- Vor diesem Hintergrund sucht unser Mandant einen erfahrenen Senior Marketing Manager (m/w/d), der die Markenstrategie weiterentwickelt und die Marketingaktivitäten maßgeblich steuert

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Planung, Steuerung und Umsetzung von Marketingkampagnen
- Weiterentwicklung und Pflege des Markensortiments inklusive der gezielten Neuproduktentwicklung in enger Zusammenarbeit mit den relevanten internen Schnittstellen
- Strategische Weiterentwicklung der Markenarchitektur und Erarbeitung der Markenkommunikation sowie Markenaktivierung
- Analyse von Markt-, Wettbewerbs- und Konsumententrends zur Identifikation von Wachstumspotentialen des Marken- & Handelsmarken-Portfolios
- Begleitung und ggfs. Initiierung fortlaufender Innovationsprojekte zur Ausschöpfung des Markt- & Markenpotenzials
- Operative Führung des Marketing- & Media-Budgets
- Koordination der Zusammenarbeit mit externen Partnern

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein bekanntes, erfolgreiches deutsches Food-Unternehmen mit guter Wachstumsperspektive
- Arbeiten in einer sehr positiv besetzten, sympathischen Warengruppe, die von nahezu jeder Familie konsumiert wird
- Signifikante Marktpotenziale, die Raum für weitere Entwicklung geben, und die von der Geschäftsleitung ausdrücklich gewünscht werden
- Arbeiten in einer mittelständischen und schlanken Struktur, die Pragmatismus zulässt und schnelle Entscheidungen ermöglicht



Segment-Marktführer



Wachstum






Gestaltungsspielraum



Nachhaltigkeit

IHR PROFIL

- Langjährige Berufserfahrung im Marketing, ideal im FMCG-Bereich (Lebensmittel), in der Marken- & Handelsmarkenführung mit einer 360-Grad-Perspektive
- Beherrschung der einschlägigen Arbeitsmethoden im Marketing, operativ wie strategisch
- Erfahren mit ganzheitlicher Kommunikation, u. a. auch im Bereich sämtlicher sozialer Medien und neuer KI-Tools
- Expertise im funktionsübergreifenden Produkt-, Innovations- & Projektmanagement
- Abgeschlossenes Studium im Bereich Marketing, Kommunikation, BWL oder eine vergleichbare Qualifikation
- Sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Let's get connected:   

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Manfred Wulf berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: SMM-NDS
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

www.incharge-management.com