

# SENIOR KAM MARKE (m/w/d)

Standort: Niedersachsen  
Referenz: SKM-NDS

## BEKANNTER MARKENARTIKLER

- Unser Mandant ist ein etabliertes, inhabergeführtes Food-Unternehmen mit einem Jahresumsatz im 3-stelligen Mio. €-Bereich
- In den Kernkategorien zählt das Unternehmen zu den führenden Lieferanten des deutschen LEHs und bietet Marken, Handelsmarken sowie Industrieprodukte an
- Hauptabsatzkanäle, sind neben dem Lebensmittelhandel, der Food Service-Bereich sowie vielfältige Kanäle im B2B-Geschäft
- Das Unternehmen hat insbes. im Markenbereich einen sehr guten „Lauf“ und profiliert sich im Handel sehr erfolgreich durch Innovationskraft und Trendkompetenz
- Die Unternehmensleitung möchte diese Dynamik nutzen und das Key Account Management im Markenbereich ausbauen, um Marktpotentiale auszuschöpfen
- Vor diesem Hintergrund suchen wir einen Senior KAM Marke (m/w/d), der zu definierende LEH-Kunden strategisch weiterentwickelt und perspektivisch das Potential hat, eine Leitungsfunktion im Markenvertrieb zu übernehmen

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Vollverantwortliche Führung von nationalen Handelskunden und Verhandlung von Marken-Sortimenten bezüglich Leistung, Distribution und Markenaktivierung am Point of Sales
- Systematische Kunden-Potentialanalysen, Ableitung von Kundenentwicklungsstrategien und konsequente Umsetzung
- Unterstützung von Neuprodukteinführungen, Koordination der Roll Out-Planung und Tracking auf Basis von Sales KPIs
- Enge Zusammenarbeit mit den relevanten internen Schnittstellen: insbesondere mit dem eigenen Außendienst, Trade Marketing, Category Management sowie dem Sales Controlling
- Mitarbeit an nationalen Projekten, z. B. an der Weiterentwicklung der Sortimentsstrategie mit KAM-/Marketing-Kollegen
- Direkte Berichtslinie zur Geschäftsführung Sales

## IHRE CHANCEN

- Arbeiten für einen Innovations- & Qualitätsführer in einer interessanten und wachsenden Kategorie mit hohem Genussanspruch
- Attraktive Balance aus strategischen und operativen Aufgaben
- Perspektivisch Chancen zur Übernahme einer echten Führungsrolle im Markenvertrieb mit hohem Gestaltungspotential
- Aktive Mitarbeit bei der Profilierung des Unternehmens als einer der führenden Lieferanten seiner Kategorie
- Arbeiten in einer flachen Struktur mit entscheidungsfreudiger Unternehmenskultur und einer Inhaberschaft, die das Markengeschäft stark unterstützt



Top Marke



Arbeit mit  
Trendsegmenten



Mittelstand



Eigenverantwortlichkeit

## IHR PROFIL

- Mindestens 5 Jahre Berufserfahrung als Nat. KAM (m/w/d) im Markenbereich bei einem führenden Markenartikler mit Erfahrung in der Betreuung nationaler und regionaler Handelszentralen
- Profunde Expertise in modernen KAM-Prozessen & -Methoden im Markengeschäft sowie der KPI-basierten Kundenentwicklung
- Erfahrung im Umgang mit datenbasierten Category Management-Argumentationen gegenüber Kunden sowie Expertise in der Zusammenarbeit mit Außendienstern
- Erste Führungserfahrung im Bereich KAM oder Innendienst
- Echter Netzwerker und gleichzeitig motivierender Teamplayer
- BWL-Studium oder vergleichbare Ausbildung

**INCHARGE**  
connecting the best heads in consumer goods

## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Manfred Wulf berät Sie gern telefonisch unter +49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: SKM-NDS**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.