

GROUP KEY ACCOUNT MANAGER REWE (m/w/d)

Standort: Raum Osnabrück/HO
Referenz: SKA-ROS

BEKANNTER MARKTFÜHRER

- Marktführende, international tätige Unternehmensgruppe aus dem Feinkostbereich mit Umsätzen im oberen 3-stelligen Mio.-Bereich
- Das Unternehmen ist in mehreren Feinkost-Segmenten aktiv und vertreibt ein Portfolio aus bekannten Dachmarken, zusätzlich werden ebenso sehr erfolgreich Handelsmarken angeboten (auch international)
- Deutschland ist für die Gruppe der größte Markt, hier gehört das Unternehmen in seinen Segmenten zu den Top-Lieferanten für den Handel und genießt eine exzellente Reputation
- Das Markengeschäft wird durch innovative Sortimentsimpulse und regelmäßige POS-Aktivitäten über einen eigenen, national aufgestellten Außendienst unterstützt
- Im Rahmen einer Nachfolgebesetzung wird nun ein Group KAM (m/w/d) für die REWE-Gruppe gesucht, der die Zusammenarbeit auf nationaler und regionaler Ebene sowie mit den Kooperationspartnern ausbaut

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Strategische und operative Führung des Top Accounts REWE-Gruppe für die Bereiche Marke und Private Label sowie Führung und Entwicklung eines Teams aus 3 regionalen Key Account Managern
- Verantwortung der Verhandlungen über Preise, Konditionen und Rahmenbedingungen, bei voller Absatz- & Umsatzverantwortung
- Konstante Analyse der Wettbewerbspositionen und -sortimente sowie Ableitung von konkreten Handlungsempfehlungen
- Optimierung von Sortiment und (Fein-)Distribution mit einem hohen Fokus auf den Aufbau von Neugeschäft, Roll Out von Neuprodukten
- Steuerung von Ausschreibungsgeschäft und PLB-Mehrwertkonzepten
- Systematisches und KPI-basiertes Kundenmanagement
- Enge Zusammenarbeit mit relevanten Schnittstellen zur Marke (AD, Marketing, MaFo) und für PLB (Einkauf, Controlling, Produktentwicklung)

IHRE CHANCEN

- Arbeiten mit Marken, die hohe Bekanntheit genießen und in einem imageseitig sehr positiv aufgeladenen Segment vertreten sind
- Vertrieb von Sortimenten, die für höchste Qualität, Nachhaltigkeit und fortwährende Innovation stehen
- Eintritt in eine ergebnisorientierte & offene Unternehmenskultur, in der auch die Möglichkeit/Anforderung besteht, auch strategisch zu arbeiten und über den Tellerrand zu blicken
- Hohe Eigenverantwortlichkeit und Ergebnisverantwortung in der Kundenführung
- Führung und Entwicklung eines qualifizierten und engagierten Mitarbeiter-Teams



Marktführer



Gestaltungsaufgabe



Nachhaltiges Unternehmen



Innovatives Unternehmen

IHR PROFIL

- Tiefe Kenntnisse der dt. Handelslandschaft, insbesondere in der Betreuung der REWE-Zentralen und Regionen
- Mind. 4 Jahre Berufserfahrung als Nat. KAM mit Expertise in der vertikalen Betreuung nationaler und regionaler Zentralen
- Profunde Expertise in den üblichen KAM-Prozessen & -Methoden im klassischen Markengeschäft (Fokus) und auch im PLB-Geschäft
- Konzeptionelle Stärke, ideal CatMgt-Wissen und/oder Hintergründe aus angrenzenden Bereichen wie Trade-/Shopper-Marketing, dabei zugleich hands on
- Echter Netzwerker im Markt & Teamplayer mit motivierendem Umgang mit internen Schnittstellen
- Ideal BWL-Studium oder vergleichbare Ausbildung

Let's get connected:   

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Gianluca Causo berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: SKA-ROS
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

www.incharge-management.com

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübergabe, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.