

CUSTOMER DIRECTOR HARD DISCOUNT (m/w/d)

Standort: Großraum Frankfurt/HO
Referenz: CDHD-HE



SAVENCIA
FROMAGE & DAIRY

MARKTFÜHRER IN FOOD

- Unser Mandant ist die deutsche Tochter der Savencia Gruppe, die ein international führender Markenhersteller für Käse- und Milchprodukte ist
- Zum Markenportfolio gehören bekannte Marken wie G ramont, Chavroux, Milkana u.v.a., die hohe Beliebtheit und Reputation genießen
- Die Vertriebsschwerpunkte der deutschen Gesellschaft liegen im LEH sowie im Discount Kanal
- Das Geschäft und die Volumenbedeutung im Bereich Hard Discount ist in den letzten Jahren signifikant gewachsen auf einen 3-stelligen Mio.  -Umsatz international
- I.R. einer Nachfolgebesetzung suchen wir nun einen Customer Director Hard Discount (m/w/d), der das Gesamtgeschäft mit ALDI, LIDL und NORMA international verantwortet und nachhaltig weiterentwickelt
- Die Stelle berichtet an den Director Sales Germany

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Verantwortliche Führung und Entwicklung des 7-köpfigen Customer Teams „Hard Discount“ in allen strategischen und operativen Belangen
- Entwicklung, Abstimmung und Umsetzung von Kundenstrategien und Jahrespl nen der internationalen Hard Discounter
- Vorbereitung und verantwortliche Leitung von internationalen Verhandlungen und Jahresgesprächen in enger Zusammenarbeit mit den Vertriebsdirektoren und KAM der Ländergesellschaften der SAVENCIA-Gruppe
- Nachhaltig profitable Weiterentwicklung des Geschäfts mit der Kundengruppe unter Ausschöpfung des Kundenpotenzials im Einklang mit den langfristigen Zielen von SAVENCIA
- Interne Abstimmung und enge Zusammenarbeit mit den Bereichen Supply Chain Management, Marketing, Finanzen, RGM und Category Management
- Regelmäßiges Reporting & Performance Analyse an die Geschäftsleitung

IHRE CHANCEN

- Arbeiten für einen klaren Markt- und Qualitätsführer in seiner Kategorie
- Übernahme einer Schlüsselrolle innerhalb der deutschen Organisation mit hoher Visibilität in der Gesamtgruppe
- Möglichkeit, den Erfolg des Geschäfts international signifikant zu beeinflussen mit Verantwortung für eine führende Kundengruppe
- Attraktive Führungsposition mit hohem Entwicklungsanspruch
- Aktive Gestaltung der weiteren Profilierung des Unternehmens als einer der führenden Lieferanten seiner Kategorie
- Arbeiten in einem kollegialen Führungsteam und einer Unternehmenskultur, die auf Wertschätzung und Respekt basiert



Segment-
Marktführer



Führungs-
position



Gestaltungs-
spielraum



Internationales
Unternehmen

IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung in der ergebnisverantwortlichen Führung von Hard Discount-Kunden für Markenartikler
- Branchenexpertise aus dem FMCG-Umfeld
- Nachgewiesene Erfolge in internationalen Verhandlungen, insbes. mit Kunden aus dem Hard Discount wie ALDI und LIDL
- Erfahrung in Net Revenue Growth Management, Category Management und modernen KAM Prozessen & Tools
- Dynamische, unternehmerische Persönlichkeit, dabei analytisch und l sungsstark mit hoher Leadership- & Kommunikationsstärke
- Verhandlungssichere Englischkenntnisse, gute Französischkenntnisse von Vorteil
- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder vergleichbare Ausbildung

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Christoph Knoke berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: CDHD-HE
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begr en die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkarten bermittlung, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.