



# HEAD OF PURCHASING (m/w/d)

Standort: Unkel (Raum Bonn)  
Referenz: HOP-BO



## PREMIUM MARKENARTIKLER IM WACHSTUMSMODUS

- Haus Rabenhorst ist ein traditionsreicher Hersteller von Premiumsäften, der zwei bekannte Dachmarken führt: Rotbäckchen und Rabenhorst
- Die Sortimente stehen für kompromisslose, höchste Qualität und bieten einen klaren funktionalen Gesundheitsnutzen, der vom Verbraucher auch so erkannt und geschätzt wird
- Das Portfolio genießt eine stetig wachsende Nachfrage und bietet sowohl national als auch international weiterhin großes Potential
- In das Werk am Hauptstandort in der Nähe von Bonn wird entsprechend investiert, die technische Ausstattung ist bereits heute auf hohem Niveau
- Aufgrund des weiterhin zu erwartenden Wachstums werden aktuell auch die Strukturen und Prozesse angepasst; u. a. soll der Einkauf zukünftig zentralisiert und verstärkt werden (direkte & indirekte Materialien)
- Vor diesem Hintergrund wird die Position des Head of Purchasing (m/w/d) im Rahmen der geplanten Zentralisierung neu geschaffen

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Schrittweise Zusammenführung der Einkaufsaktivitäten (Roh- & Halbwaren, VPM, Technik, Logistik u. a. Dienstleistungen) mit dem anfänglichen Fokus auf Rohwaren und Verpackungen
- Führung und Weiterentwicklung eines kleinen Teams
- Übernahme eigener Verantwortung im strategischen Einkauf für ausgesuchte Top-Beschaffungspositionen
- Kontinuierliche Analyse der internationalen Beschaffungsmärkte
- Umsetzung eines professionellen strategischen Lieferanten-Managements mit der Etablierung von strategischen Partnerschaften
- Steuerung & Weiterentwicklung der relevanten Einkaufsprozesse und systematische Weiterentwicklung der einzusetzenden EK-Instrumente
- Berichtslinie an den Direktor Supply Chain & Operations

## IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein Familienunternehmen mit langer Tradition, hohem Innovationsgrad und signifikanten Marktpotenzialen
- Echtes Bekenntnis zu Nachhaltigkeit und Qualität innerhalb einer wertorientierten Unternehmenskultur
- Übernahme einer verantwortungsvollen Position mit umfangreichen Gestaltungsspielräumen im Fachbereich
- Möglichkeit, den Erfolg und die Profitabilität des Unternehmens durch eigenes Wirken voranzutreiben
- Attraktive Mischung aus strategischen & operativen Aufgaben
- Flache Strukturen und schnelle Entscheidungswege



Führungs-  
position



Gestaltungs-  
möglichkeiten



Nachhaltigkeit



Mittelstand

## IHR PROFIL

- Mehrjährige Erfahrung im strategischen & operativen Food-Einkauf im produzierenden Kontext mit (erster) Personalverantwortung
- EK-Expertise für Roh- & Halbwaren (Fokus) aus Food, idealerweise auch für VPM und typische Dienstleistungen, v. a. Logistik-Einkauf
- Prozess- & Methodenkompetenz im Einkauf, gepaart mit hoher IT-Affinität und Erfahrung in digitalen EK-Prozessen (E-Procurement)
- Mittelstandskompatible Führungspersönlichkeit, kaufmännisch versiert, konzeptionell stark, gleichzeitig pragmatisch & umsetzungsorientiert
- Hoher Gestaltungswille und Leidenschaft für Food
- Saisonale und internationale Reisebereitschaft zur Vorerntezeit
- Abgeschlossenes BWL-/Agrarstudium; verhandlungssicheres Englisch



## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Jonas Rheinwald berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: HOP-BO**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübergabe, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website [www.incharge-management.com/datenschutz](http://www.incharge-management.com/datenschutz) oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.