



KAM PRIVATE LABEL (m/w/d)

Standort: Geretsried (BY)

Referenz: KAM-GR



BAGUSAT

FOOD IN MOTION

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein innovatives, agiles Unternehmen, das immer wieder Markt-Impulse durch neue Technologien & innovative Produkte setzt und aktuell die Voraussetzungen für mehr Wachstum schafft
- Möglichkeit, sehr eigenständig zu arbeiten; mit vielfältigen Optionen Strukturen und Prozesse mitzugestalten
- Einbeziehung und Mitarbeit in übergeordnete, strategische Projekte
- Übernahme einer sehr bedeutenden Position im Vertrieb in enger Zusammenarbeit mit dem Vorgesetzten und, als Projektmanager, mit allen wesentlichen Schnittstellen der Firma
- Arbeiten in einem kollegialen und mitarbeiterorientierten Umfeld



Arbeit mit
Trendsegmenten



Innovatives
Unternehmen



Moderner
Mittelstand



Gestaltungs-
spielraum

BEKANNTER MITTELSTÄNDISCHER FOOD-SPEZIALIST

- Gebr. Bagusat ist ein erfolgreiches, mittelständisches Unternehmen aus dem Bereich Frucht- & Gemüseverarbeitung
- Das Unternehmen entwickelt sich seit Jahren positiv und erzielt mit ca. 250 Mitarbeitenden an zwei Standorten Umsätze im 3-stelligen Mio. €-Bereich
- Neben den einschlägigen Handelsunternehmen werden auch B2B-Kunden in der weiterverarbeitenden Lebensmittelindustrie beliefert, dabei entwickelt sich das Geschäft zunehmend international
- Als Fruchtspezialist genießt unser Mandant eine hohe Reputation und profiliert sich durch Leistungsstärke und Innovationen
- Im Rahmen einer Nachbesetzung suchen wir nun einen agilen KAM PLB (m/w/d), der als Projektmanager mit CatMan basierter Argumentation weitere Potentiale bei bestehenden und neuen Kunden im PLB-Bereich erschließen soll

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Vollverantwortliche Übernahme des Retail-Geschäfts im nationalen und auch internationalen Geschäft mit PLB-Sortimenten
- Führen von Ausschreibungen und Koordination mit internen Schnittstellen
- Ertragsorientierte Weiterentwicklung der PLB-Sortimente, unter Berücksichtigung von Kategorie-, Kunden- & Wertschöpfungspotenzialen
- Treiben von Innovationen und Produktportfolio-Optimierung in enger Zusammenarbeit mit den Abteilungen Category Management, Produktentwicklung, Marketing und Operations
- Systematische Erschließung von Neukunden-Geschäft
- Durchführung von Markt-, Wettbewerbs- sowie Sortimentsanalysen und Ableitung von Potenzialen

IHR PROFIL

- Detaillierte Kenntnisse der Funktionsweise des Retail Business, inkl. der Optionen über Discounter auch int. Geschäft zu forcieren
- Mehrjährige Berufserfahrung als KAM für PLB-Sortimente in FMCG
- Kommunikations- & Verhandlungsstärke mit Expertise aus mehrstufigen Preisverhandlungen und der entsprechenden Argumentation
- Beherrschung der Prozesse und Methodiken im modernen PLB-Geschäft auch im Sinne eines Projektmanagers
- Erfahrung in der Zusammenarbeit mit den typischen PLB-Schnittstellen, wie Produktentwicklung, Produktmanagement etc.
- Überzeugendes Auftreten, mit Begeisterungs- & Motivationsstärke
- Studium der BWL oder vergleichbare kfm. Ausbildung
- Sehr gute MS Office-Kenntnisse und verhandlungssicheres Englisch

INCHARGE

connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Manfred Wulf berät Sie gern telefonisch unter **+ 49 421 22 33 93 0**.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

Let's get connected:



Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an **bewerbung@incharge-management.com** unter:

Angabe der Referenz: KAM-GR

Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

www.incharge-management.com