

COMMERCIAL DIRECTOR MARKE (m/w/d)

Standort: Großraum Hamburg
Referenz: CDM-HH

BEKANNTER MARKEN-HERSTELLER

- Unser Mandant ist ein bekannter mittelständischer Markenplayer aus der Süßwarenbranche, der unter seiner Dachmarke innovative Sortimente vertreibt und Umsätze im mittleren 2-stelligen Mio. €-Bereich erzielt
- Das Unternehmen gehört zu einer internationalen Gruppe, die auch Handelsmarken und Industrieprodukte produziert und diese nicht nur in Deutschland, sondern auch in Europa und global vertreibt
- Unser Mandant agiert als reine Marketing- & Vertriebsgesellschaft und ist bekannt für seine innovativen Markenkonzepte und regelmäßige, kreative Markenaktivierung, digital wie auch am Point of Sale
- Die Produkte werden in einem Werk der Gruppe produziert und entsprechen höchsten Qualitätsanforderungen
- I. R. einer Nachfolgebesetzung wird nun ein unternehmerischer Commercial Director (m/w/d) im Großraum Hamburg gesucht; in direkter Berichtslinie zur Gruppen-Geschäftsführung

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Ausschöpfung von Marktpotentialen (Distribution & Sortiment) in LEH, Discount und New Channels, mit Fokus auf DACH
- Führung eines Key Account und Marketing Teams sowie eines eigenen, national aufgestellten Außendienstes
- Entwicklung und Umsetzung von Vermarktungsstrategien unter Berücksichtigung spezifischer Kanal-/Kundenanforderungen und der kfm. Ziele für die Gesellschaft bei voller P&L-Verantwortung
- Starke operative Einbindung in Verhandlungen mit strategischen Kunden
- Weiterentwicklung des angebotenen Produkt-Portfolios, in enger Abstimmung mit der Supply Chain und R&D der Gruppe
- Etablierung von Commercial Excellence-Standards und enge Zusammenarbeit mit der Supply Chain-Organisation der Gruppe

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein agiles Unternehmen, das in seinem Segment wertschöpfende Impulse für die ganze Kategorie setzt
- Übernahme einer Führungsrolle im deutschen Markt, in sehr enger Zusammenarbeit mit dem Senior Management der Gruppe, die über ausgesprochen starke Kompetenz in der Warengruppe verfügt
- Möglichkeit, sehr eigenständig zu arbeiten, mit vielfältigen Optionen Strukturen, Prozesse und Entwicklungen zu gestalten
- Arbeiten in einer internationalen und kollegialen Unternehmenskultur mit kurzen Entscheidungswegen, mit der Option, bei Erfolg in der Gruppe weitere Verantwortung zu übernehmen



Führungs-
position



Top Marke



Gestaltungs-
spielraum



Impact

IHR PROFIL

- Umfassende Sales- & Marketing-Expertise für Food-Marken
- Mehrjährige Tätigkeit in Leitungsfunktionen als Vertriebsleiter (m/w/d) oder Commercial Director (m/w/d) mit Erfahrung im P&L-Management
- Umfassende Abschluss- & Jahresgesprächserfahrung im deutschen Handel mit operativen Berührungspunkten zu wichtigen Kundengruppen wie z. B. EDEKA, REWE, ALDI, LIDL etc.
- Erfahrung in der Entwicklung differenzierender Marken- & Vermarktungsstrategien, sowie deren Umsetzung im Handel
- Unternehmerisch denkend; Motivator und Teamplayer
- Loyale, vertrauensvolle und integre Führungspersönlichkeit
- Abgeschlossenes BWL-Studium oder vergleichbare Qualifikation

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Gianluca Causo berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: CDM-HH
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.