



HEAD OF DISTRIBUTOR MGT. EMEA (m/w/d)

Standort: Bremen/HO

Referenz: HDM-HB



INTERNATIONALER MARKEN-HERSTELLER

- MPM Products ist ein Premium Pet Food-Lieferant mit Wurzeln in UK, der mit seinen Hauptmarken Applaws (FH) sowie Encore (LEH/Drogerien) in über 50 Märkten weltweit vertreten ist und 3-stellige Mio. €-Umsätze generiert
- Das Markenportfolio positioniert sich über höchste Qualität und Premium-Ansprüche auf Naturbasis; 100% natürliche Zutaten, mehr echtes Fleisch und keine unnötigen Getreidearten, Füll- oder Zusatzstoffe
- Bis auf wenige Kernmärkte (D, F, UK) vertreibt das Unternehmen seine Produkte in EMEA über Distributoren, die den klass. Handel sowie den Fach-EH beliefern und auch die lokalen Aktivitäten zur Markenaktivierung umsetzen
- Aktuell wird das Distributor-Netzwerk von Area Sales Managern gesteuert
- Zur konsequenten Ausrichtung auf Wachstum wird nun die Rolle eines Head of Distributor Management (m/w/d) für die Region EMEA etabliert, der die Führung der Distributoren ergebnisorientiert neu ausrichten soll

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Führung von mehreren Area Sales Managern in EMEA (Fokus Europa, Middle East) mit einem Netzwerk von ca. 30 lokalen Distributor Partnern
- Entwicklung einer Distributor-Management-Strategie mit dem Ziel, Distribution und Markenaktivierung in den relevanten Absatzkanälen zu forcieren
- Performanceorientierte Bewertung und ggfs. Erneuerung der bestehenden Vertragswerke/Konditionen, bei Bedarf auch Vornahme von Partner-Austausch
- Verhandlungsführung mit den Partnern, Festlegung von Distributions- & Sortimentszielen, Monitoring der Performance sowie Überwachung der Konditionen-Politik mit dem lokalen Handel
- Abstimmung der Marketing- bzw. Verkaufsförderungsplanung und -budgets mit den Area Sales Managern und lokalen Partnern
- Planung und Forecasting von Umsatz & Ausgaben sowie regelmäßiges Entwicklungs- & Abweichungs-Reporting an den VP Sales EMEA

IHRE CHANCEN

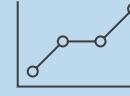
- Einstieg in ein wachsendes, kerngesundes und international aufgestelltes Unternehmen, das B Corp zertifiziert ist
- Betreuung von internationalen Partnern mit regelmäßigen Vor-Ort-Besuchen und Durchdringung der lokalen Handelsstrukturen
- Attraktiver Mix aus Distributionsüberwachung und Marketing-Planung in enger Abstimmung mit der Marketingleitung
- Vielfältige Optionen zur Wahrnehmung gestalterischer Freiräume bei der Erschließung neuer Markt- & Kundensegmente
- Arbeiten in einem sehr internationalen Umfeld, das auf Wachstum ausgerichtet ist



Führungsposition



Gestaltungsspielraum



Wachsendes Unternehmen



Internationalität

IHR PROFIL

- Umfassende Erfahrung in Aufbau und erfolgreicher Führung von Distributor-Netzwerken im FMCG-Umfeld mit tiefem Verständnis für Distributionsaufbau und Markenaktivierung; Pet Food-Expertise kein Muss
- Freude am internationalen Aufbau und der Pflege von Kundenbeziehungen sowie internationale Reisebereitschaft
- Expertise in der Führung von funktionsübergreifenden Teams, auch im internationalen Kontext
- Dynamische, selbstmotivierte und motivierende Persönlichkeit mit hohem Maß an Eigeninitiative und Führungserfahrung im Export
- Hohes Maß an Kommunikations- & Kollaborationsfähigkeit
- Sehr gute Englischkenntnisse, fließend in Wort und Schrift, vertraut im Umgang mit verschiedensten Kulturen, auch im Middle East
- Erfolgreiches BWL-Studium oder vergleichbare Qualifikation

Let's get connected:



connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Darleen Gasiorek berät Sie gern telefonisch unter + 49 421 22 33 93 0.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: HDM-HB

Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.