

KAM RETAIL (m/w/d)

Standort: Ahlhorn
Referenz: KAM-NI

HEIDEMARK
GEFLÜGEL-SPEZIALITÄTEN

EUROPÄISCHER MARKTFÜHRER FÜR PUTENPRODUKTE

- Heidemark ist ein großer mittelständischer Produzent von Geflügelprodukten und gehört hier zu den wichtigsten Lieferanten des Handels und der weiterverarbeitenden Industrie
- Das Unternehmen ist produktionsseitig sehr gut aufgestellt und stolz darauf, den Industriestandard in seinem Segment mitgeprägt zu haben
- Vor dem Hintergrund von Portfolio-Erweiterungen und zur Ausweitung der Wertschöpfungstiefe wird aktuell und auch in den kommenden Jahren weiter signifikant in Technologie und neue Kapazitäten investiert
- Beliefert werden alle relevanten europäischen Handelskanäle und Industriekunden; dies mit ca. 760 Mio. € Umsatz und ca. 2.400 MA
- Seit jeher liegt hier ein besonderer Fokus auf nachhaltige Lieferketten, zertifizierte Farmen und Transparenz im Qualitätsmanagement
- Zur Erweiterung des Teams wird nun ein Key Account Manager Retail (m/w/d) gesucht, der die Kunden in den LEH-Kanälen betreut und ausweitet

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Akquisition, Betreuung und Ausbau von Key Accounts in der Lebensmittelbranche (regional und national)
- Entwicklung und Umsetzung von Kundenstrategien zur Steigerung von Umsatz, Marktanteil und Profitabilität
- Marktbeobachtung, Ergebnisanalysen und Erstellung von Reports
- Schnittstellenmanagement, u. a. mit Produktentwicklung, Vertriebsinnendienst, Produktmanagement, etc.
- Verantwortung für Ausschreibungen, Angebote, Sortimentsberatungen und Vertragsverhandlungen
- Monitoring der Umsatz- und Absatzzahlen der Kunden
- Direkte Berichtslinie an die Geschäftsführung

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein Unternehmen in Familienhand mit langfristig ausgerichteter Agenda und gelebtem Fokus auf Nachhaltigkeit im Agrarsegment Geflügel
- Arbeiten in einer auf Innovation und Wertschöpfung ausgerichteten Unternehmenspolitik, die sich an der Dynamik des Marktes ausrichtet
- Übernahme einer Tätigkeit mit hohem Gestaltungs- und Entwicklungsspielraum innerhalb eines erfolgreichen Unternehmens
- Mitarbeit in einem dynamischen Umfeld mit sehr gutem Betriebsklima
- Steuerung hochwertiger und investitionsintensiver Projekte im Bereich Produktion



Führungs-
position



Familien-
unternehmen



Gestaltungs-
spielraum



Top-
Lieferant

IHR PROFIL

- Mehrj. Erfahrungen als Key Account Manager (m/w/d) in der Lebensmittelindustrie
- Analytische und strukturierte Denkweise, gepaart mit einer hohen Vertriebsaffinität
- Ausgeprägte Kommunikations- und Teamfähigkeit
- Profunde Expertise in den modernen KAM-Prozessen & -Methoden im Marken- und Handelsmarkengeschäft
- Abgeschlossenes wirtschaftswissenschaftliches Studium oder eine vergleichbare kaufmännische Ausbildung mit entsprechender Weiterbildung im Vertrieb

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods


Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Manfred Wulf berät Sie gern telefonisch unter **+ 49 421 22 33 93 0**.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: KAM-NI
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübermittlung, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.