

BUSINESS UNIT LEITER (m/w/d)

Standort: Bad Salzuflen
Referenz: BUL-NRW

POSTUNING
a Voßhenrich company

LÖSUNGSANBIETER FÜR WARENPRÄSENTATION AM POS

- POS TUNING ist ein international führender Anbieter von Lösungen zur Warenpräsentation und Verkaufsförderung im Handel
- Das Portfolio umfasst innovative Systeme zur Regal- und Aktionspräsentation in verschiedenen Warengruppen – von Frische bis Non Food
- Die Segmente Frozen Food, Confectionery, Beverages & Personal Care bieten dabei erhebliche Wachstumspotenziale; diese Segmente sollen als eigenständige Business Unit strategisch ausgebaut werden
- Ziel ist es, Marktchancen konsequent zu nutzen und die Position von POS TUNING in den o.g. Segmenten nachhaltig zu stärken
- Im Rahmen einer Neubesetzung suchen wir nun jeweils eine umsetzungsstarke Führungspersönlichkeit mit Gestaltungswillen und unternehmerischem Denken für die Besetzung der Business Units: Frozen Food, Confectionery, Beverages und Personal Care

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Umfängliche Führung der strategischen sowie operativen Ausrichtung und Entwicklung der Business Unit, inkl. der Ergebnisverantwortung für das Geschäftsfeld
- Systematische Weiterentwicklung des Geschäftes hinsichtlich Umsatz/Ergebnis; Mitgestaltung bei der Expansionsstrategie
- Sortimentsberatung und Sortimentsumsetzung für strategische Kunden auf Basis einer exzellenten Category Management-Perspektive, mit dem Ziel, bestehende Umsatzpotentiale bei Industrie- & Handels-Kunden bestmöglich zu analysieren und umzusetzen
- Entwicklung von kundenindividuellen Produktlösungen gemeinsam mit dem Kunden und der PE auf Basis von profunden Kundenkontakten und einem tiefen Category- & Marktverständnis im jeweiligen Segment
- Festlegung des zukunftsfähigen skalierbaren Produkt-Sortiments
- Berichtslinie direkt an die Geschäftsführung

IHRE CHANCEN

- Arbeiten in einem innovativen, international ausgerichteten Unternehmen mit hoher Marktpresenz im Handel
- Möglichkeiten zur Weiterentwicklung von Lösungen in einem wachsenden Geschäftsfeld, mit Anspruch an Qualität & Nachhaltigkeit
- Viel Raum für Eigeninitiative mit großem strategischen Einfluss und Gestaltung, als „Unternehmer im Unternehmen“
- Übernahme von hoher Eigenverantwortung im Auf- & Ausbau von Strukturen und Kompetenzen innerhalb einer offenen und auf die Zukunft gerichteten Unternehmenskultur
- Führung und Entwicklung eines engagierten fachlich versierten Teams



Wachsendes Unternehmen



Internationalität



Potenzialmarkt



Gestaltungsfreiraum

IHR PROFIL

- Direkte Kontakte zu Entscheidern im Handel und Expertise im B2B Business mit nachweislichen Erfolgen
- Führungs- & Management-Erfahrung, exzellente Category Management Skills, sicherer Umgang mit MAFO-Tools und Methoden
- Sehr guter Netzwerker, der es versteht, mit internen & externen Stakeholdern konstruktiv und lösungsorientiert zusammenzuarbeiten
- Vertraut mit den typischen internen Prozessen und Schnittstellen zur Abstimmung und Umsetzung von Produkt-Lösungen
- Analytisches konzeptionelles Denken – guter Mix von strategischen und operativen Fähigkeiten sowie Freude am Kundenkontakt
- Erfahrung mit internationalen Kunden; verhandlungssicheres Englisch
- Erfolgreiches Studium der Wirtschaftswissenschaften oder vergleichbare Ausbildung (Vertrieb, Category Management etc.)

INCHARGE
connecting the best heads in consumer goods

Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Manfred Wulf berät Sie gern telefonisch unter **+ 49 421 22 33 93 0**.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: BUL-NRW
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübergabe, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.