

NAT. KAM MARKANT-GRUPPE (m/w/d)

Standort: Hamburger HafenCity (2 Tage Mobiles Arbeiten)
Referenz: NKM-HH



BEKANNTER MARKENARTIKLER FÜR CONVENIENCE FOOD

- Die Rügenwalder Mühle ist der Pionier im Plant Based-Segment und gehört heute zu den führenden und renommiertesten Anbietern für Frische und Convenience (pflanzen- und fleischbasierte Sortimente)
- Das Unternehmen vertreibt ausschließlich Marken, legt auf maximale Marktdurchdringung Wert und genießt höchste Konsumentenpräferenzen
- Durch seine hohe Innovationskraft und kontinuierliche Markenaktivierung konnte sich unser Mandant in den letzten Jahren zum Preferred Supplier in seinen Kategorien entwickeln und behauptet diese Position weiter
- In DACH realisiert das Unternehmen mit seinen Marken Umsätze im dreistelligen Mio. €-Bereich und sieht erhebliches weiteres Potenzial
- I.R. einer Nachfolgebesetzung wird für die Betreuung der Markant- und RTG-Gruppe ein ambitionierter Nat. KAM (m/w/d) gesucht, der zwei Customer Service Mitarbeitende führt

IHRE HAUPTAUFGABEN

- Vollverantwortliche operative und strategische Betreuung der Markant- und RTG-Mitglieder (inkl. Budgetplanung)
- Identifikation von Potenzialen und aktives Sales Development
- Entwicklung von Cat. Man.-basierten Argumentationsansätzen & Strategien zum Auf-/Ausbau von Listungen, (Fein-) Distribution und zur Optimierung der Sortimentsvermarktung
- Erarbeitung & Umsetzung von Kundenentwicklungsplänen
- Umsetzung von kundenindividuellen innovativen Vermarktungskonzepten unter Nutzung von vorhandenen Marktdaten
- Eigenverantwortliche Führung der Jahresgespräche, unterjähriger Verhandlungen und Vermarktungsgespräche vor Ort
- Entwicklung von spezifischen POS-Zielen und daraus abgeleiteten Aktivitäten zusammen mit dem AD-Team

IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein Unternehmen mit exzellenter Marktposition, hoher Reputation und einer Marke mit hoher Strahlkraft
- Betreuung einer strategisch wichtigen Kundengruppe für das Unternehmen und direkte Berichtslinie an den GF Sales
- Hohe Eigenverantwortlichkeit und Gestaltungsoptionen in der definierten Kundengruppe; Raum für persönliche Weiterentwicklung
- Arbeiten in schlanken Strukturen, die Pragmatismus zulassen, bei gleichzeitigem Fokus auf Sales Excellence
- Wertschätzendes Umfeld in einer gelebten Vertrauenskultur



Klarer Marktführer



Nachhaltigkeit & Tierwohl



Love Brand



Gestaltungsmöglichkeiten

IHR PROFIL

- Umfassende Kenntnisse zur deutschen Handelslandschaft und den entsprechenden Entscheidungsstrukturen
- Mind. fünfjährige Erfahrung im KAM für Food-Markengeschäfte (idealerweise Markant/RTG); vertraut mit modernen KAM-Methodiken
- Erfahrung im Umgang mit Mafo-Daten (YouGov, Nielsen) sowie CatMan-basierten Argumentationsansätze
- Expertise, Markenkonzepte zum Handel zu transportieren & zu argumentieren
- Ausgeprägte Kommunikations- & Verhandlungsstärke, überzeugend in der Präsentation, nach innen und zum Kunden
- Spürbare Teamorientierung und Integrationsfähigkeit
- Studium der BWL oder vergleichbare kfm. Ausbildung



Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Darleen Gasiolek berät Sie gern telefonisch unter **+ 49 421 22 33 93 0**.

InCharge Management GmbH Nord
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd
Maximilianstraße 2 - 80539 München

www.incharge-management.com

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an bewerbung@incharge-management.com unter:

Angabe der Referenz: NKM-HH
Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.

BITTE BEACHTEN SIE: Der Schutz Ihrer Daten hat schon immer einen besonders hohen Stellenwert für InCharge-Management GmbH. Wir begrüßen die Leitlinien der neuen Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) der EU und haben unsere Datenschutzerklärung angepasst. Bei der Kontaktaufnahme mit uns (z.B. per Kontaktformular, E-Mail, Visitenkartenübergabe, Telefon, Skype oder via sozialer Medien etc.) werden Ihre Daten und Angaben zur Bearbeitung der Kontaktanfrage und deren Abwicklung gem. Art. 6 Abs. 1 lit. b) DSGVO verarbeitet. Ihre Angaben können in einem Customer-Relationship-Management System („CRM System“) oder vergleichbarer Anfragenorganisation gespeichert werden. Informieren Sie sich gern jederzeit und regelmäßig über den Inhalt unserer Datenschutzerklärung über unsere Website www.incharge-management.com/datenschutz oder wenden sich an unseren Datenschutzbeauftragten.