



# TEAMLEAD BRAND & PRODUCT MGT. (m/w/d)

Standort: Bremen  
Referenz: TBP-HB



## TOP MARKENARTIKLER

- Vitakraft ist ein in Deutschland und Europa führendes Unternehmen aus dem Near-Food-Bereich und generiert Umsätze im 3-stell. Mio.€ Bereich
- Das Unternehmen wächst nach seinem Einstieg in Volumensegmente für Hunde- & Katzenfutter in Deutschland und international seit Jahren signifikant und ist heute mit seinen Marken in vielen Teilsegmenten klarer Marktführer
- Unser Mandant produziert an mehreren Standorten in Europa und genießt bei Verbrauchern wie auch im Handel höchste Bekanntheit und Reputation
- Im Fokus der Portfolio-Politik stehen innovative und qualitativ hochwertige Neuprodukte, die einer ausgeprägten Nachhaltigkeits-Philosophie folgen
- Im Zuge einer Nachfolgebesezung wird nun der neue Team Lead für das Brand & Product Management (m/w/d) gesucht; mit Verantwortung für das inter-/nationale Markenportfolio

## IHRE HAUPTAUFGABEN

- Aktive Mitgestaltung der Wachstumsstrategie des Unternehmens
- Strategische und operative Führung des inter-/nationalen Markenportfolios
- Weiterentwicklung von Marken- & Produktpositionierungen
- Erarbeiten der internationalen Product Roadmaps inkl. NPd und Innovationsmanagement
- Koordination von externen Schnittstellen (Agenturen, Dienstleister)
- Arbeit und Präsentation in internationalen Projektgruppen
- Umsetzung einer effizienten Budget-Allokation
- Führung, Entwicklung und Motivation eines Teams von 7 MA (PMs/J-PMs)

## IHRE CHANCEN

- Einstieg in ein Unternehmen im Wachstumsmodus mit dem Fokus auf High Interest-Warengruppen
- Möglichkeit für sehr eigenständiges Arbeiten mit ausgeprägten Gestaltungsmöglichkeiten und unternehmerischer Mitarbeit an übergeordneten Themen
- Arbeiten in einer offenen und partnerschaftlichen Unternehmenskultur in einem traditionsreichen und zugleich agilen Umfeld
- Attraktive Balance aus strategischen und operativen Aufgaben
- Wahrnehmung einer echten Führungs- & Teamentwicklungsrolle
- Möglichkeit der internationalen Projektarbeit, auch in leitender Funktion



Führungs-  
aufgabe



Innovatives  
Unternehmen



Gestaltungs-  
spielraum



Internationalität

## IHR PROFIL

- Mehrjährige Expertise bei einem FMCG-Markenartikler
- Mehrjährige Berufs- & Führungserfahrung im Brand & Product Management
- Fundierte Kenntnisse in strategischer/operativer Marken- & Portfolioführung sowie -entwicklung und der begleitenden Marktforschung
- Ganzheitliche Marketing-Denke der 4P
- Beherrschung von Innovationsprozessen, idealerweise Stage Gate-Expertise
- Sicherer Umgang mit den Mafo-Tools & Methoden sowie Monitorings
- Verhandlungssicheres Englisch
- Positiv denkende Persönlichkeit mit souveränem und überzeugendem Auftritt
- Erfolgreiches BWL-/WiWi-Studium oder vergleichbare Ausbildung






## Wir freuen uns darauf, Sie kennenzulernen

Sollten Sie sich mit Ihren Kompetenzen und Erfahrungen von dieser Stelle angesprochen fühlen, freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Unterlagen. Svenja Elias berät Sie gern telefonisch unter **+ 49 421 22 33 93 0**.

InCharge Management GmbH Nord  
Konsul-Smidt-Str. 8e - 28217 Bremen

InCharge Management GmbH Süd  
Maximilianstraße 2 - 80539 München

[www.incharge-management.com](http://www.incharge-management.com)

Let's get connected:   

Bitte senden Sie Ihre Unterlagen an [bewerbung@incharge-management.com](mailto:bewerbung@incharge-management.com) unter:

**Angabe der Referenz: TBP-HB**  
**Angaben zu frühestem Startdatum/Gehaltserwartung**

Selbstverständlich behandeln wir Ihre Unterlagen und Daten streng vertraulich. Erst nach Ihrer expliziten Freigabe leiten wir diese an unseren Mandanten weiter.